



Όνομα/Τίτλος	Επιχειρηματικότητα και διαχείριση έργων
Σύντομη περιγραφή	<p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ Στόχος είναι η ενίσχυση των επιχειρηματικών γνώσεων και χαρακτηριστικών, ώστε οι εκπαιδευόμενοι να αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες για την ίδρυση των δικών τους επιχειρήσεων.</p> <p>ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ Απόκτηση τεχνικών γνώσεων και δεξιοτήτων για τη διαχείριση έργων. Στόχος είναι η παροχή θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων για αξιολόγηση των σταδίων της προετοιμασίας έργων και των διαδικασιών διαχείρισης έργων.</p>
Χρονικό πλαίσιο/ διάρκεια	4 ώρες
Τρόπος παράδοσης	(x) Διά ζώσης (x) Συνδυασμός (x) Εξ αποστάσεως
(Διαδικτυακά) Εργαλεία/ Πλατφόρμες	<p>Διά ζώσης: Χαρτοπίνακας (flipchart), μαρκαδόροι, υπολογιστής, σύνδεση στο διαδίκτυο.</p> <p>Εξ αποστάσεως: Λογισμικό διαδικτυακών συσκέψεων, διαδραστικά εργαλεία παρουσιάσεων.</p>
Πρακτικοί πόροι/πόροι του κλάδου	<p>Οργανόγραμμα εργασίας (Work Breakdown Structure – WBS)</p> <p>Πίνακας Kanban</p> <p>Πίνακας αξιολόγησης κινδύνων</p> <p>Πλατφόρμα Basecamp</p>
Πηγές/Σύνδεσμοι	<p>https://monday.com/</p> <p>https://basecamp.com/</p> <p>https://www.projectmanager.com/blog/project-management-techniques-for-every-pm</p>
Βιβλιογραφία	<p>«Αρχές εφαρμογής του προγράμματος υποστήριξης μικρομεσαίων επιχειρήσεων»</p> <p>«Οδηγός αξιολόγησης επιχειρηματικού σχεδίου KOSGEB»</p>
Ομάδα-στόχος	(x) Προπτυχιακοί φοιτητές (x) Μεταπτυχιακοί φοιτητές () Διδακτορικοί φοιτητές
Απαιτήσεις συμμετοχής/ Προηγούμενες γνώσεις	<p>Βασικές γνώσεις επιχειρηματικότητας.</p> <p>Βασικές γνώσεις διαχείρισης έργων.</p>
Μαθησιακοί στόχοι	<p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ</p> <p>1. Αναστοχασμός του κάθε συμμετέχοντα για τα προσωπικά επιχειρηματικά του χαρακτηριστικά. Σύγκριση των δραστηριοτήτων που περιγράφονται στους διάφορους τύπους επιχειρηματικότητας.</p>

	<p>2. Ανάπτυξη των προσωπικών επιχειρηματικών χαρακτηριστικών μέσα από αξιολόγηση των επιχειρηματικών γνωρισμάτων σε επιτυχημένες ιστορίες επιχειρηματικότητας.</p> <p>3. Σύγκριση ευκαιριών σε σχετικούς τομείς μέσω της κατανόησης των εμποδίων και των κινήτρων στην επιχειρηματικότητα.</p> <p>4. Διαμόρφωση σχεδίου επιχειρηματικής σταδιοδρομίας με βάση παραδείγματα επιτυχημένων επιχειρήσεων. Παροχή συστάσεων μέσω της αξιολόγησης των εμποδίων και των κινήτρων στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.</p> <p>ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ</p> <p>1. Απόκτηση τεχνικών γνώσεων και κοινωνικών δεξιοτήτων στον τομέα της διαχείρισης έργων.</p> <p>2. Απόκτηση θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων για την αξιολόγηση των σταδίων της προετοιμασίας έργων και των διαδικασιών διαχείρισης έργων.</p> <p>3. Κατανόηση των χαρακτηριστικών ενός καλού διαχειριστή έργων.</p>
<p>Περιεχόμενο</p>	<p>Έργο => Έννοια του έργου, είδη έργων, επιτυχία έργου, πρόγραμμα και πορτφόλιο, διαδικασίες διαχείρισης έργων, ικανότητες του προσωπικού διαχείρισης έργων, ικανότητες πλαισίου, θεματικές ικανότητες: ενσωμάτωση, ενδιαφερόμενοι φορείς, πεδίο εφαρμογής, πόροι, διάρκεια, κόστος, κίνδυνος, ποιότητα, προμήθειες, επικοινωνία και προσωπικές ικανότητες.</p> <p>Επιχειρηματικότητα => Έννοια της επιχειρηματικότητας, χαρακτηριστικά, σημασία και ταξινόμηση, διαδικασία επιχειρηματικότητας και αλληλεπίδραση με το περιβάλλον, επιχειρηματίες και τα χαρακτηριστικά τους, διαδικασία ίδρυσης επιχειρήσεων/νεοφυών επιχειρήσεων</p>
<p>Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι</p>	<p>Διάλεξη Παρουσίαση Συζήτηση Ερωτήσεις-Απαντήσεις Ασκήσεις και εξάσκηση Μάθηση βάσει έργων Ομαδική εργασία</p>
<p>Προσέγγιση/-εις στην επιχειρηματική εκπαίδευση</p>	<p>(x) Διδασκαλία για την επιχειρηματικότητα () Διδασκαλία για επιχειρηματικές δεξιότητες (x) Διδασκαλία μέσω της επιχειρηματικότητας</p>
<p>Δραστηριότητες δημιουργίας αξίας</p>	<p>() Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου</p>

	<p>(x) Παρουσίαση ιδεών σε ενδιαφερόμενα μέρη και σε άλλους εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς/κοινό, καθώς και άμεση ανατροφοδότηση.</p> <p>() Πρακτική άσκηση ή μαθητεία</p> <p>() Ανάπτυξη πελατών</p> <p>(x) Άλλο: Διαχείριση έργων</p>
Επιχειρηματικά ενδιαφερόμενα μέρη	<ul style="list-style-type: none"> ● Πελάτες και χρήστες ● Επενδυτές και πηγές χρηματοδότησης
Συνολικός φόρτος εργασίας & διάρθρωση	Συνολικός φόρτος εργασίας 6 ώρες, χωρισμένες σε διάλεξη (2 ώρες), αυτόνομη μελέτη (3 ώρες) και «εξωτερικές» δραστηριότητες (1 ώρα).
Αξιολόγηση	<i>Παρουσίαση έργου, αξιολόγηση από συμφοιτητές, αυτοαξιολόγηση</i>
Ειδική εστίαση	<p>(x) Διεπιστημονική προσέγγιση</p> <p>(x) Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία</p> <p>() Συνδέσεις μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης</p> <p>(x) Σύνδεση με τις βασικές ικανότητες</p> <p>() Επιμόρφωση και επαγγελματική ανάπτυξη εκπαιδευτών</p> <p>(x) Προοπτική δια βίου μάθησης</p> <p>(x) Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις</p> <p>() Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων</p> <p>() Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας</p> <p>() Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη</p> <p>(x) Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση βάσει έργων (Project-Based Learning, PBL)</p> <p>() Συνεργασία/σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα</p>

Όνομα/Τίτλος	Επιχειρηματικότητα στην εποχή της πληροφορίας
Σύντομη περιγραφή	Διδασκαλία των θεωρητικών βάσεων της επιχειρηματικότητας, των επιχειρηματικών λειτουργιών, της δικαιόχρησης (franchising), της μεταβίβασης επιχειρήσεων και των επιχειρηματικών αρχών με βάση τις θεμελιώδεις αρχές των επιχειρηματικών σχεδίων, και τρόποι διασφάλισης της εφαρμογής τους στην εποχή της πληροφορίας.
Χρονικό πλαίσιο/ διάρκεια	6 ώρες
Τρόπος παράδοσης	() Διά ζώσης (x) Συνδυασμός () Εξ αποστάσεως
(Διαδικτυακά) Εργαλεία/ Πλατφόρμες	Διά ζώσης: Χαρτοπίνακας (flipchart), εκτυπωμένα πρότυπα Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου σε μέγεθος DIN A0, εκτυπωμένα πρότυπα Οικολογικού Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου (Ecogood Business Canvas – EBC) σε μέγεθος DIN A0, μαρκαδόροι, σημειώματα post-it. Εξ αποστάσεως: Λογισμικό διαδικτυακών συσκέψεων, διαδραστικά εργαλεία παρουσίασης (Prezi, Genial.ly, Canva).
Πρακτικοί πόροι/πόροι του κλάδου	<ul style="list-style-type: none"> • Λογισμικό διαχείρισης έργων • Εργαλεία αυτοματοποίησης επιχειρήσεων • Πλατφόρμες αποθήκευσης και συνεργασίας με βάση το νέφος (cloud) • Εργαλεία αυτοματοποίησης μάρκετινγκ • Πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου
Πηγές/Σύνδεσμοι	https://basecamp.com/ https://albato.com/ https://workspace.google.com/
Βιβλιογραφία	Awakening the Entrepreneur Within (2008), Int. Tayfur Keskin, Sistem Publishing, İstanbul. Girişimcilik: Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular (Επιχειρηματικότητα: Βασικές έννοιες και ορισμένα τρέχοντα ζητήματα), Semra Güney, Siyasal Kitabevi.
Ομάδα-στόχος	(x) Προπτυχιακοί φοιτητές () Μεταπτυχιακοί φοιτητές () Διδακτορικοί φοιτητές
Απαιτήσεις συμμετοχής / Προηγούμενες γνώσεις	Γνώση βασικών εννοιών επιχειρηματικότητας.
Μαθησιακοί στόχοι	Ορισμός των εννοιών που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα. Επεξήγηση του τρόπου ίδρυσης μιας επιχείρησης και εκπόνησης ενός επιχειρηματικού σχεδίου.

	Εφαρμογή πρακτικών μάρκετινγκ και χρηματοδότησης σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Προσδιορισμός των διαδικασιών επιχειρηματικότητας, ιδίως στους τομείς της πληροφορικής και της τεχνολογίας. Ενημέρωση σχετικά με την κρατική υποστήριξη στους κλάδους της τεχνολογίας της πληροφορίας.
Περιεχόμενο	Βασικές επιχειρηματικές και χρηματοοικονομικές έννοιες. Η διαδικασία ίδρυσης μιας νέας επιχείρησης. Διεθνής επιχειρηματικότητα. Υποστήριξη και πρακτικές για τον κλάδο της τεχνολογίας των πληροφοριών. Υλοποίηση σχεδίου στον τομέα της επιχειρηματικότητας.
Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι	Ενεργή συμμετοχή και συζήτηση, επισκέψεις σε επιχειρήσεις και προσκεκλημένοι ομιλητές.
Προσέγγιση/-εις στην επιχειρηματική εκπαίδευση	(x) Διδασκαλία για την επιχειρηματικότητα (x) Διδασκαλία για επιχειρηματικές δεξιότητες () Διδασκαλία μέσω της επιχειρηματικότητας
Δραστηριότητες δημιουργίας αξίας	(x) Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου () Παρουσίαση ιδεών σε ενδιαφερόμενα μέρη και σε άλλους εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς/κοινό, καθώς και άμεση ανατροφοδότηση. () Πρακτική άσκηση ή μαθητεία () Ανάπτυξη πελατών () Άλλο: _____
Επιχειρηματικά ενδιαφερόμενα μέρη	<ul style="list-style-type: none"> ● Κόμβοι τεχνολογίας και καινοτομίας ● Ηγετικοί παράγοντες του επιχειρηματικού τομέα
Συνολικός φόρτος εργασίας & διάρθρωση	<i>Συνολικός φόρτος εργασίας 3 ώρες, χωρισμένες σε διαλέξεις, αυτόνομη μελέτη (2 ώρες) & «εξωτερικές» δραστηριότητες (1 ώρα).</i>
Αξιολόγηση	<i>Γραπτές εξετάσεις, παρουσιάσεις</i>
Ειδική εστίαση	(x) Διεπιστημονική προσέγγιση () Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία () Συνδέσεις μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης (x) Σύνδεση με τις βασικές ικανότητες () Επιμόρφωση και επαγγελματική ανάπτυξη εκπαιδευτών () Προοπτική δια βίου μάθησης () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις (x) Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση βάσει έργων (Project-Based Learning – PBL)

() Συνεργασία/σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα

Όνομα/Τίτλος	Πράσινη επιχειρηματικότητα
Σύντομη περιγραφή	Η διάλεξη για την πράσινη επιχειρηματικότητα παρέχει μια επισκόπηση της έννοιας της επιχειρηματικότητας με έμφαση στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα και την κοινωνική ευθύνη. Εξετάζει πώς οι επιχειρηματίες μπορούν να δημιουργήσουν επιχειρήσεις που όχι μόνο παράγουν κέρδος, αλλά έχουν και θετικό αντίκτυπο στον πλανήτη και την κοινωνία.
Χρονικό πλαίσιο/ διάρκεια	4 ώρες
Τρόπος παράδοσης	(x) Διά ζώσης () Συνδυασμός () Εξ αποστάσεως
(Διαδικτυακά) Εργαλεία/ Πλατφόρμες	Διά ζώσης: Χαρτοπίνακας (flipchart), μαρκαδόροι, σημειώματα post-it
Πρακτικοί πόροι/πόροι του κλάδου	Εργαλείο αξιολόγησης B Corp Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών (UN Global Compact) Εργαλεία κυκλικής οικονομίας Αγορές ανανεώσιμων πηγών ενέργειας
Πηγές/ Σύνδεσμοι	https://sdgs.un.org/goals
Βιβλιογραφία	-
Ομάδα-στόχος	(x) Προπτυχιακοί φοιτητές (x) Μεταπτυχιακοί φοιτητές () Διδακτορικοί φοιτητές
Απαιτήσεις συμμετοχής / Προηγούμενες γνώσεις	Βασικές γνώσεις επιχειρηματικότητας. Βασικές γνώσεις για τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης. Βασικές γνώσεις για την Ατζέντα 2030.
Μαθησιακοί στόχοι	Κατανόηση της έννοιας της βιώσιμης ανάπτυξης. Προσδιορισμός των προκλήσεων της βιωσιμότητας. Ενσωμάτωση των αρχών της βιωσιμότητας. Αρχές κυκλικής οικονομίας. Βιώσιμη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού.
Περιεχόμενο	Περιβαλλοντικές γνώσεις και ευαισθητοποίηση. Περιβαλλοντικοί κίνδυνοι και ευκαιρίες. Πράσινη χρηματοδότηση και επιχειρηματικά μοντέλα. Ανάπτυξη πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών. Πράσινα επιχειρηματικά μοντέλα και τεχνολογίες.
Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι	Διαλέξεις Μελέτες περίπτωσης Ομαδικό εργαστήριο Αναστοχασμός και αυτοαξιολόγηση

Προσέγγιση/-εις στην επιχειρηματική εκπαίδευση	(x) Διδασκαλία για την επιχειρηματικότητα (x) Διδασκαλία για επιχειρηματικές δεξιότητες () Διδασκαλία μέσω της επιχειρηματικότητας
Δραστηριότητες δημιουργίας αξίας	() Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου (x) Παρουσίαση ιδεών σε ενδιαφερόμενα μέρη και σε άλλους εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς/κοινό, καθώς και άμεση ανατροφοδότηση. () Πρακτική άσκηση ή μαθητεία () Ανάπτυξη πελατών () Άλλο: _____
Επιχειρηματικά ενδιαφερόμενα μέρη	Ακτιβιστές, ΜΚΟ, ακαδημαϊκά ιδρύματα και ερευνητικά κέντρα, επενδυτικοί άγγελοι, πάροχοι επιχορηγήσεων και χρηματοδότησης.
Συνολικός φόρτος εργασίας & διάρθρωση	<i>Συνολικός φόρτος εργασίας 3 ωρών, χωρισμένων σε διάλεξη (2 ώρες), αυτόνομη μελέτη, (1 ώρα) & «εξωτερικές» δραστηριότητες (1 ώρα)</i>
Αξιολόγηση	<i>Γραπτή εξέταση, παρουσίαση</i>
Ειδική εστίαση	(x) Διεπιστημονική προσέγγιση (x) Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία (x) Συνδέσεις μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης (x) Σύνδεση με τις βασικές ικανότητες () Επιμόρφωση και επαγγελματική ανάπτυξη εκπαιδευτών (x) Προοπτική δια βίου μάθησης (x) Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση βάσει έργων (Project-Based Learning – PBL) (x) Συνεργασία/σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα

Όνομα/Τίτλος	Διαχείριση καινοτομίας και επιχειρηματικότητας
Σύντομη περιγραφή	Το μάθημα εστιάζει στην παροχή βασικών πληροφοριών για την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, με στόχο να βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν τη σημασία και θέση των εννοιών αυτών στη σύγχρονη επιχειρηματική αγορά.
Χρονικό πλαίσιο/ διάρκεια	5 ώρες
Τρόπος παράδοσης	() Διά ζώσης () Συνδυασμός (x) Εξ αποστάσεως
(Διαδικτυακά) Εργαλεία/ Πλατφόρμες	Εξ αποστάσεως: Λογισμικό διαδικτυακών συσκέψεων (Miro, Mural, Conceptboard, Klaxoon κ.λπ.), διαδραστικά εργαλεία παρουσιάσεων.
Πρακτικοί πόροι/πόροι του κλάδου	Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου
Πηγές/Σύνδεσμοι	Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου: https://canvanizer.com/new/business-model-canvas https://ideabuddy.com/
Βιβλιογραφία	İnovasyon ve Girişimcilik Yönetimi, Prof. Dr. Kahraman ÇATI, Nobel Akademik Yayıncılık ,2021
Ομάδα-στόχος	(x) Προπτυχιακοί φοιτητές () Μεταπτυχιακοί φοιτητές () Διδακτορικοί φοιτητές
Απαιτήσεις συμμετοχής/ Προηγούμενες γνώσεις	Γνώσεις για τις βασικές έννοιες της επιχειρηματικότητας.
Μαθησιακοί στόχοι	1. Κατανόηση της έννοιας της καινοτομίας. 2. Αναγνώριση των ειδών της καινοτομίας. 3. Μελέτη παραδειγμάτων καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών από όλο τον κόσμο. 4. Κατανόηση των μεθόδων ανάπτυξης επιχειρηματικών ιδεών για να γίνει κανείς επιχειρηματίας. 5. Επίγνωση των χαρακτηριστικών των επιχειρηματιών. 6. Ενημέρωση για τα υφιστάμενα κίνητρα και την υποστήριξη που παρέχεται στους επιχειρηματίες.
Περιεχόμενο	Η έννοια του επιχειρηματία και της επιχειρηματικότητας. Η σημασία της επιχειρηματικότητας, η ανάπτυξη και οι λειτουργίες μιας επιχείρησης. Δημιουργικότητα και καινοτομία στην επιχειρηματικότητα. Βασικές έννοιες, είδη και παραδείγματα καινοτομίας. Εργασίες έρευνας και ανάπτυξης.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι	Μάθηση βάσει έργων Προσέγγιση σχεδιαστικής σκέψης Προσομιώσεις και παιχνίδια καινοτομίας
Προσέγγιση/-εις στην επιχειρηματική εκπαίδευση	(x) Διδασκαλία για την επιχειρηματικότητα (x) Διδασκαλία για επιχειρηματικές δεξιότητες () Διδασκαλία μέσω της επιχειρηματικότητας
Δραστηριότητες δημιουργίας αξίας	(x) Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου () Παρουσίαση ιδεών σε ενδιαφερόμενα μέρη και σε άλλους εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς/κοινό, καθώς και άμεση ανατροφοδότηση. () Πρακτική άσκηση ή μαθητεία () Ανάπτυξη πελατών () Άλλο: _____
Επιχειρηματικά ενδιαφερόμενα μέρη	Εκκολαπτήρια για νέους επιχειρηματίες Τεχνοπόλεις
Συνολικός φόρτος εργασίας & διάρθρωση	<i>Συνολικός φόρτος εργασίας 3 ώρες, χωρισμένες σε διάλεξη (1 ώρα), αυτόνομη μελέτη (1 ώρα), & «εξωτερικές» δραστηριότητες (1 ώρα)</i>
Αξιολόγηση	<i>Διαδικτυακά τεστ αυτοαξιολόγησης</i>
Ειδική εστίαση	(x) Διεπιστημονική προσέγγιση () Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία (x) Συνδέσεις μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης () Σύνδεση με τις βασικές ικανότητες () Επιμόρφωση και επαγγελματική ανάπτυξη εκπαιδευτών (x) Προοπτική δια βίου μάθησης (x) Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας (x) Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη (x) Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση βάσει έργων (Project-Based Learning – PBL) () Συνεργασία/σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα

Όνομα/Τίτλος	Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα
Σύντομη περιγραφή	Στόχος του μαθήματος είναι να ενημερώσει τους φοιτητές για βασικά ζητήματα που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα: Ποιος είναι ο επιχειρηματίας, ποια είναι τα βασικά του κίνητρα, τι χρειάζεται για να γίνει κανείς καλός και αποτελεσματικός επιχειρηματίας, ποιο είναι το μέλλον της επιχειρηματικότητας;
Χρονικό πλαίσιο/ διάρκεια	3 ώρες
Τρόπος παράδοσης	(x) Διά ζώσης () Συνδυασμός () Εξ αποστάσεως
(Διαδικτυακά) Εργαλεία/ Πλατφόρμες	Διά ζώσης: Χαρτοπίνακας (flipchart), μαρκαδόροι, σημειώματα post-it
Πρακτικοί πόροι/πόροι του κλάδου	Τεστ για τα είδη επιχειρηματικότητας. Αυτοαξιολόγηση των επιχειρηματικών δυνατοτήτων. Υποστήριξη των γυναικών επιχειρηματιών.
Πηγές/Σύνδεσμοι	https://www.bdc.ca/en/articles-tools/entrepreneur-toolkit/business-assessments/entrepreneurial-potential-self-assessment https://www.humanmetrics.com/entrepreneur https://kagider.org/en https://en.kosgeb.gov.tr/
Βιβλιογραφία	Assist.Assoc.Dr.Orhan KÜÇÜK (2010), Entrepreneurship and Small Business Management, Seçkin Publishing, Ankara Assoc.Prof.Dr.Gülçimen YURTSEVER - Assoc.Prof.Dr.Caner ATIŞ - Av. Şaziye YURTSEVER (2008), Entrepreneurship
Ομάδα-στόχος	(x) Προπτυχιακοί φοιτητές () Μεταπτυχιακοί φοιτητές () Διδακτορικοί φοιτητές
Απαιτήσεις συμμετοχής/ Προηγούμενες γνώσεις	-
Μαθησιακοί στόχοι	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση των απαραίτητων χαρακτηριστικών για την επιχειρηματικότητα. • Ενημέρωση για τη νομοθεσία που σχετίζεται με τα είδη των επιχειρήσεων και τις διαδικασίες ίδρυσης μιας επιχείρησης. • Ανάλυση των στρατηγικών επιχειρηματικής επιτυχίας. • Ικανότητα ανάλυσης των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες στην επιχειρηματικότητα. • Σύσταση μιας νέας ομάδας εργασίας.
Περιεχόμενο	Ορισμός, σημασία και ανάδυση της επιχειρηματικότητας.

	<p>Επιτυχημένοι επιχειρηματίες και τα χαρακτηριστικά τους. Οι ΜΜΕ και οι λειτουργικές τους δομές. Εξέταση της σχετικής νομοθεσίας για τις επιχειρήσεις. Κίνδυνοι στην προσπάθεια δημιουργίας μιας επιτυχημένης επιχείρησης, λόγοι που οδηγούν στην αποτυχία και τη χρεοκοπία, καθώς και απαραίτητες ενέργειες για την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων.</p>
Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι	Διάλεξη, συζήτηση, μελέτη περίπτωσης, ατομική μελέτη
Προσέγγιση/-εις στην επιχειρηματική εκπαίδευση	<p>(x) Διδασκαλία για την επιχειρηματικότητα () Διδασκαλία για επιχειρηματικές δεξιότητες () Διδασκαλία μέσω της επιχειρηματικότητας</p>
Δραστηριότητες δημιουργίας αξίας	<p>(x) Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου () Παρουσίαση ιδεών σε ενδιαφερόμενα μέρη και σε άλλους εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς/κοινό, καθώς και άμεση ανατροφοδότηση. () Πρακτική άσκηση ή μαθητεία () Ανάπτυξη πελατών () Άλλο: _____</p>
Επιχειρηματικά ενδιαφερόμενα μέρη	<p>KOSGEB - Οργανισμός Ανάπτυξης Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων Ένωση Γυναικών Επιχειρηματιών Τουρκίας (KAGIDER)</p>
Συνολικός φόρτος εργασίας & διάρθρωση	Συνολικός φόρτος εργασίας 3 ώρες, χωρισμένες σε διάλεξη (2 ώρες), αυτόνομη μελέτη (1 ώρα) & «εξωτερικές» δραστηριότητες
Αξιολόγηση	<i>Γραπτές εξετάσεις</i>
Ειδική εστίαση	<p>() Διεπιστημονική προσέγγιση () Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία (x) Συνδέσεις μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης (x) Σύνδεση με τις βασικές ικανότητες () Επιμόρφωση και επαγγελματική ανάπτυξη εκπαιδευτών () Προοπτική δια βίου μάθησης (x) Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις (x) Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση βάσει έργων (Project-Based Learning – PBL) () Συνεργασία/σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα</p>

Όνομα/Τίτλος	Καινοτομία και επιχειρηματικότητα στον τομέα της πληροφορικής
Σύντομη περιγραφή	Στόχος του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές βασικές γνώσεις για την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα στην τεχνολογία των πληροφοριών. Το μάθημα περιλαμβάνει την ίδρυση τεχνολογικών επιχειρήσεων στον τομέα της πληροφορικής, τη σύνταξη επιχειρηματικού σχεδίου, τη διαχείριση της καινοτομίας για σκοπούς διαρκούς ανάπτυξης και συμβουλές.
Χρονικό πλαίσιο/ διάρκεια	3 ώρες
Τρόπος παράδοσης	(X) Διά ζώσης () Συνδυασμός () Εξ αποστάσεως
(Διαδικτυακά) Εργαλεία/ Πλατφόρμες	Διά ζώσης: Χαρτοπίνακας (flipchart), υπολογιστής, Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου
Πρακτικοί πόροι/πόροι του κλάδου	Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου
Πηγές/Σύνδεσμοι	Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου: https://canvanizer.com/new/business-model-canvas
Βιβλιογραφία	<ul style="list-style-type: none"> • Innovation and Entrepreneurship, Drucker P. F., HarperBusiness, 2006. • The Sources of Innovation, von Hippel E., Oxford University Press, 1994. • Managing Research, Development and Innovation: Managing the Unmanageable (3rd ed.), Jain R., Triandis H. C., Weick C.W., Wiley, 2010.
Ομάδα-στόχος	(x) Προπτυχιακοί φοιτητές () Μεταπτυχιακοί φοιτητές () Διδακτορικοί φοιτητές
Απαιτήσεις συμμετοχής/ Προηγούμενες γνώσεις	Γενικές γνώσεις για τις τεχνολογίες των πληροφοριών και την επιχειρηματικότητα.
Μαθησιακοί στόχοι	Απόκτηση γνώσεων για την καινοτομία και τη διαδικασία καινοτομίας. Συζήτηση των πηγών και των αποτελεσμάτων της διαδικασίας καινοτομίας. Κατανόηση του ρόλου της επιχειρηματικότητας στην καινοτομία. Σύνταξη ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου. Εκμάθηση του τρόπου ίδρυσης μιας νέας εταιρείας στον τομέα της πληροφορικής.

	Συνειδητοποίηση της σημασίας της διαχείρισης της καινοτομίας και των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.
Περιεχόμενο	<i>Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα, εντοπισμός ευκαιριών και παραγωγή ιδεών, ανάλυση εφαρμοσιμότητας, ανάπτυξη αποτελεσματικού επιχειρηματικού μοντέλου, ανάλυση του κλάδου και του ανταγωνισμού, σύνταξη επιχειρηματικού σχεδίου, διαμόρφωση των κατάλληλων δεοντολογικών και νομικών βάσεων, αξιολόγηση των οικονομικών δυνατοτήτων και της βιωσιμότητας του νέου εγχειρήματος.</i>
Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι	Διάλεξη, μάθηση βάσει έργων, βιωματική μάθηση
Προσέγγιση/-εις στην επιχειρηματική εκπαίδευση	(x) Διδασκαλία για την επιχειρηματικότητα (x) Διδασκαλία για επιχειρηματικές δεξιότητες () Διδασκαλία μέσω της επιχειρηματικότητας
Δραστηριότητες δημιουργίας αξίας	(x) Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου () Παρουσίαση ιδεών σε ενδιαφερόμενα μέρη και σε άλλους εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς/κοινό, καθώς και άμεση ανατροφοδότηση. () Πρακτική άσκηση ή μαθητεία (x) Ανάπτυξη πελατών () Άλλο: _____
Επιχειρηματικά ενδιαφερόμενα μέρη	Συμβούλιο Επιστημονικής και Τεχνολογικής Έρευνας της Τουρκίας (TÜBİTAK), Σύμβουλος
Συνολικός φόρτος εργασίας & διάρθρωση	<i>Συνολικός φόρτος εργασίας 5 ώρες, χωρισμένες σε διάλεξη (2 ώρες), αυτόνομη μελέτη (2 ώρες) & «εξωτερικές» δραστηριότητες (1 ώρα)</i>
Αξιολόγηση	<i>Εργασίες (40%), γραπτή εξέταση (30%), παρουσίαση (30%)</i>
Ειδική εστίαση	(x) Διεπιστημονική προσέγγιση () Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία (x) Συνδέσεις μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης (x) Σύνδεση με τις βασικές ικανότητες () Επιμόρφωση και επαγγελματική ανάπτυξη εκπαιδευτών () Προοπτική δια βίου μάθησης () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση βάσει έργων (Project-Based Learning – PBL) () Συνεργασία/σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα

Όνομα/Τίτλος	Κοινωνιολογία της επιχειρηματικότητας
Σύντομη περιγραφή	Στόχος του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές γνώσεις σχετικά με την κοινωνιολογία της επιχειρηματικότητας. Στοχεύει, επίσης, στη συγκριτική ανάλυση της τουρκικής και της δυτικής επιχειρηματικής νοοτροπίας.
Χρονικό πλαίσιο/ διάρκεια	5 ώρες
Τρόπος παράδοσης	(x) Διά ζώσης () Συνδυασμός () Εξ αποστάσεως
(Διαδικτυακά) Εργαλεία/ Πλατφόρμες	Διά ζώσης: Χαρτοπίνακας (flipchart), μαρκαδόροι, σημειώματα post-it
Πρακτικοί πόροι/πόροι του κλάδου	<ul style="list-style-type: none"> • Κοινωνικά δίκτυα και σχέσεις • Καθοδήγηση και συμβουλευτική • Εκπαίδευση και προγράμματα υποστήριξης της επιχειρηματικότητας • Επενδυτές και πηγές χρηματοδότησης • Κυβερνητικές πολιτικές και κανονισμοί • Συνεργασίες δημόσιου και ιδιωτικού τομέα
Πηγές/Σύνδεσμοι	https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0266242607076524 https://www.researchgate.net/profile/Howard-Aldrich/publication/291165757_Entrepreneurship_Through_Social_Networks/links/569ea49a08ae2c638eb584d0/Entrepreneurship-Through-Social-Networks.pdf
Βιβλιογραφία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Political Thoughts and Administrations, Δρ. Ayferi Göze, Beta Publications, 2013 2. The Cultural Foundations of Industrialization, John U. Nef, MEB, 1970.
Ομάδα-στόχος	(x) Προπτυχιακοί φοιτητές (x) Μεταπτυχιακοί φοιτητές () Διδακτορικοί φοιτητές
Απαιτήσεις συμμετοχής / Προηγούμενες γνώσεις	Βασικές επιχειρηματικές γνώσεις
Μαθησιακοί στόχοι	<ol style="list-style-type: none"> 1. Θεωρητικές προσεγγίσεις της επιχειρηματικότητας και θεωρίες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα 2. Ταξινόμηση της επιχειρηματικότητας με βάση τη νοοτροπία 3. Διεξαγωγή συγκριτικής ανάλυσης μεταξύ της τουρκικής και της δυτικής επιχειρηματικής νοοτροπίας 4. Επεξήγηση της κοινωνιολογίας της επιχειρηματικότητας

	5. Περιγραφή της σχέσης μεταξύ επιχειρηματικότητας και νοοτροπίας
Περιεχόμενο	Κατανόηση, ανάλυση και προώθηση της κριτικής σκέψης όσον αφορά τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρηματίες πρέπει να λειτουργούν μέσα σε κοινωνικά, πολιτιστικά και οικονομικά πλαίσια.
Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι	<i>Διάλεξη, μελέτες περίπτωσης και αναλύσεις, έρευνα πεδίου, βιβλιογραφικές και διαδικτυακές πηγές.</i>
Προσέγγιση/-εις στην επιχειρηματική εκπαίδευση	(x) Διδασκαλία για την επιχειρηματικότητα (x) Διδασκαλία για επιχειρηματικές δεξιότητες () Διδασκαλία μέσω της επιχειρηματικότητας
Δραστηριότητες δημιουργίας αξίας	() Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου (x) Παρουσίαση ιδεών σε ενδιαφερόμενα μέρη και σε άλλους εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς/κοινό, καθώς και άμεση ανατροφοδότηση. () Πρακτική άσκηση ή μαθητεία () Ανάπτυξη πελατών () Άλλο: _____
Επιχειρηματικά ενδιαφερόμενα μέρη	<ul style="list-style-type: none"> ● Επιχειρηματίες ● Επενδυτές ● Κυβερνητικοί και δημόσιοι οργανισμοί ● Εμπορικά και Βιομηχανικά Επιμελητήρια ● Εκπαιδευτικά ιδρύματα και ερευνητικά κέντρα ● ΜΚΟ
Συνολικός φόρτος εργασίας & διάρθρωση	Συνολικός φόρτος εργασίας 4 ώρες, χωρισμένες σε διάλεξη (1 ώρα), <i>αυτόνομη μελέτη, (2 ώρες) & «εξωτερικές» δραστηριότητες (1 ώρα)</i>
Αξιολόγηση	<i>Γραπτές εξετάσεις, παρουσιάσεις</i>
Ειδική εστίαση	(x) Διεπιστημονική προσέγγιση (x) Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία (x) Συνδέσεις μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης (x) Σύνδεση με τις βασικές ικανότητες () Επιμόρφωση και επαγγελματική ανάπτυξη εκπαιδευτών () Προοπτική δια βίου μάθησης (x) Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση βάσει έργων (Project-Based Learning – PBL) () Συνεργασία/σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα

Όνομα/Τίτλος	Κοινωνική επιχειρηματικότητα
Σύντομη περιγραφή	<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην εξερεύνηση διαφορετικών οπτικών όσον αφορά στην προσέγγιση, την κουλτούρα και τους τομείς της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.</p> <p>Τα κύρια θέματα είναι ο τρόπος ίδρυσης, λειτουργίας και ανάπτυξης κοινωνικών επιχειρήσεων ή μη κερδοσκοπικών οργανισμών με σκοπό την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων ή τη δημιουργία θετικού αντίκτυπου στην κοινωνία.</p>
Χρονικό πλαίσιο/ διάρκεια	5 ώρες
Τρόπος παράδοσης	<input type="checkbox"/> Διά ζώσης <input checked="" type="checkbox"/> Συνδυασμός <input type="checkbox"/> Εξ αποστάσεως
(Διαδικτυακά) Εργαλεία/ Πλατφόρμες	<p>Διά ζώσης: Χαρτοπίνακας (flipchart), μαρκαδόροι, σημειώματα post-it</p> <p>Εξ αποστάσεως: Λογισμικό διαδικτυακών συσκέψεων, διαδραστικά εργαλεία παρουσιάσεων.</p>
Πρακτικοί πόροι/πόροι του κλάδου	<p>Οργανισμός Ashoka</p> <p>Global Social Benefit Institute (GSBI)</p> <p>Social Enterprise Alliance (SEA)</p>
Πηγές/Σύνδεσμοι	<p>https://www.ashoka.org/en-nrd</p> <p>https://www.f6s.com/gsbj</p> <p>https://socialenterprise.us/</p>
Βιβλιογραφία	<p>Social Entrepreneurship: What Everyone Needs to Know, από David Bornstein και Susan Davis, 2010</p> <p>The Social Entrepreneur's Playbook: Pressure Test, Plan, Launch and Scale Your Social Enterprise, από Ian C. MacMillan και James D. Thompson</p>
Ομάδα-στόχος	<input checked="" type="checkbox"/> Προπτυχιακοί φοιτητές <input checked="" type="checkbox"/> Μεταπτυχιακοί φοιτητές <input checked="" type="checkbox"/> Διδακτορικοί φοιτητές
Απαιτήσεις συμμετοχής/ Προηγούμενες γνώσεις	Βασικές γνώσεις κοινωνιολογίας
Μαθησιακοί στόχοι	<p>Κατανόηση της έννοιας της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της σε σύγκριση με την παραδοσιακή επιχειρηματικότητα.</p> <p>Μελέτη παραδειγμάτων πετυχημένων κοινωνικών επιχειρήσεων και του αντίκτυπου τους στην αντιμετώπιση κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων.</p> <p>Κατανόηση της σημασίας της δέσμευσης των ενδιαφερόμενων μερών, των συμπράξεων και της συνεργασίας.</p>

	Εκμάθηση διάφορων μοντέλων κοινωνικής επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένων μη κερδοσκοπικών οργανισμών, υβριδικών επιχειρήσεων και κερδοσκοπικών φορέων με κοινωνική αποστολή.
Περιεχόμενο	Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα Είδη κοινωνικών επιχειρήσεων Μελέτες περίπτωσης και παραδείγματα Καινοτομία και δημιουργικότητα στην κοινωνική επιχειρηματικότητα Προσδιορισμός κοινωνικών προβλημάτων και ανάλυση των ενδιαφερομένων μερών
Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι	Διαδραστικές διαλέξεις Μελέτες περίπτωσης και προσομοιώσεις Ομαδικές εργασίες και παρουσιάσεις Συζητήσεις και κριτικός αναστοχασμός
Προσέγγιση/-εις στην επιχειρηματική εκπαίδευση	(x) Διδασκαλία για την επιχειρηματικότητα (x) Διδασκαλία για επιχειρηματικές δεξιότητες (x) Διδασκαλία μέσω της επιχειρηματικότητας
Δραστηριότητες δημιουργίας αξίας	(x) Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου (x) Παρουσίαση ιδεών σε ενδιαφερόμενα μέρη και σε άλλους εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς/κοινό, καθώς και άμεση ανατροφοδότηση. () Πρακτική άσκηση ή μαθητεία () Ανάπτυξη πελατών () Άλλο: _____
Επιχειρηματικά ενδιαφερόμενα μέρη	Ακαδημαϊκά ιδρύματα και ερευνητικά κέντρα, ΜΚΟ, Ταμεία κοινωνικών επενδύσεων, Προγράμματα επιχορήγησης, Πλατφόρμες συμμετοχικής χρηματοδότησης (crowdfunding), Επενδύσεις με κοινωνικό αντίκτυπο.
Συνολικός φόρτος εργασίας & διάρθρωση	Συνολικός φόρτος εργασίας 5 ώρες, χωρισμένες σε διαλέξεις (2 ώρες), αυτόνομη μελέτη, (2 ώρες) & και «εξωτερικές» δραστηριότητες (1 ώρες)
Αξιολόγηση	<i>Διαδικτυακά εργαλεία αυτοαξιολόγησης</i>
Ειδική εστίαση	(x) Διεπιστημονική προσέγγιση (x) Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία (x) Συνδέσεις μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης () Σύνδεση με τις βασικές ικανότητες () Επιμόρφωση και επαγγελματική ανάπτυξη εκπαιδευτών (x) Προοπτική δια βίου μάθησης () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων (x) Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας

	<p><input type="checkbox"/> Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση βάσει έργων (Project-Based Learning – PBL)</p> <p><input type="checkbox"/> Συνεργασία/σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Όνομα/Τίτλος	Τουριστική επιχειρηματικότητα
Σύντομη περιγραφή	Σε αυτό το μάθημα οι φοιτητές θα μάθουν τις κύριες έννοιες της επιχειρηματικότητας και τα βασικά στοιχεία των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού.
Χρονικό πλαίσιο/ διάρκεια	3 ώρες
Τρόπος παράδοσης	() Διά ζώσης (x) Συνδυασμός () Εξ αποστάσεως
(Διαδικτυακά) Εργαλεία/ Πλατφόρμες	Διά ζώσης: Χαρτοπίνακας (flipchart), μαρκαδόρος, σημειώματα post-it, εξοπλισμός για παρουσιάσεις, υπολογιστές Εξ αποστάσεως: Λογισμικό διαδικτυακών συσκέψεων
Πρακτικοί πόροι/πόροι του κλάδου	Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης Οργανισμός Small Business Administration (SBA) Σχέδιο λιτής επιχειρηματικής εκκίνησης (Lean Startup Plan) Το πρότυπο επιχειρηματικού σχεδίου της Rebecca
Πηγές/Σύνδεσμοι	https://tourism4sdgs.org/wp-content/uploads/2018/07/T4SDGsRecommendations_Companies.pdf https://www.unwto.org/resources-un-tourism https://www.liveplan.com/ https://www.sba.gov/document/support-rebeccas-business-plan-template-traditional
Βιβλιογραφία	Turzim Girişimciliği (Τουριστική επιχειρηματικότητα), Δρ. Ülker Çolakoğlu, Δρ. Ülker Can, 2023 Detay Review.
Ομάδα-στόχος	(x) Προπτυχιακοί φοιτητές () Μεταπτυχιακοί φοιτητές () Διδακτορικοί φοιτητές
Απαιτήσεις συμμετοχής / Προηγούμενες γνώσεις	-
Μαθησιακοί στόχοι	Βασικές έννοιες που σχετίζονται με τη διαδικασία και τη διαχείριση της επιχειρηματικότητας. Επίγνωση των συστατικών στοιχείων ενός επιτυχημένου επιχειρηματικού σχεδίου. Ανάλυση των εμποδίων στις πρωτοβουλίες στον τομέα του τουρισμού. Αξιολόγηση των εξελίξεων που σχετίζονται με τις πρωτοβουλίες στον τουρισμό.
Περιεχόμενο	Το μάθημα καλύπτει θέματα όπως η επιχειρηματικότητα και οι μορφές της, παραδείγματα επιχειρηματικότητας, τουριστική

	επιχειρηματικότητα, βασικά βήματα για την ίδρυση μιας επιχείρησης, σύνταξη επιχειρηματικού σχεδίου.
Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι	Διάλεξη, βιωματική μάθηση, ομαδική εργασία
Προσέγγιση/-εις στην επιχειρηματική εκπαίδευση	(x) Διδασκαλία για την επιχειρηματικότητα () Διδασκαλία για επιχειρηματικές δεξιότητες (x) Διδασκαλία μέσω της επιχειρηματικότητας
Δραστηριότητες δημιουργίας αξίας	() Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου (x) Παρουσίαση σε ενδιαφερόμενα μέρη και σε άλλους εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς/κοινό, καθώς και άμεση ανατροφοδότηση. () Πρακτική άσκηση ή μαθητεία () Ανάπτυξη πελατών () Άλλο: _____
Επιχειρηματικά ενδιαφερόμενα μέρη	Τουρκική Ένωση Επενδυτών στον Τουρισμό (ΤΤΥΔ)
Συνολικός φόρτος εργασίας & διάρθρωση	<i>Συνολικός φόρτος εργασίας 4 ώρες, χωρισμένες σε διάλεξη (1 ώρα), αυτόνομη μελέτη (2 ώρες) & και «εξωτερικές» δραστηριότητες (1 ώρα).</i>
Αξιολόγηση	<i>Γραπτές εξετάσεις</i>
Ειδική εστίαση	(x) Διεπιστημονική προσέγγιση (x) Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία () Συνδέσεις μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης () Σύνδεση με τις βασικές ικανότητες () Επιμόρφωση και επαγγελματική ανάπτυξη εκπαιδευτών () Προοπτική δια βίου μάθησης (x) Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση βάσει έργων (Project-Based Learning – PBL) () Συνεργασία/σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα

Όνομα/Τίτλος	Χρήση του Πλαισίου EntreComp
Σύντομη περιγραφή	Το πλαίσιο EntreComp χρησιμεύει ως κοινό εργαλείο αναφοράς για εκπαιδευτικούς, φορείς χάραξης πολιτικής και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς για τον σχεδιασμό και την αξιολόγηση προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης σε θέματα επιχειρηματικότητας. Παρέχει μια ολιστική θεώρηση της επιχειρηματικότητας ως συνόλου ικανοτήτων που μπορούν να αναπτυχθούν και να εφαρμοστούν σε διάφορα πλαίσια, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας θέσεων εργασίας, της κοινωνικής καινοτομίας και της οργανωσιακής ανάπτυξης.
Χρονικό πλαίσιο/ διάρκεια	5 ώρες
Τρόπος παράδοσης	(x) Διά ζώσης () Συνδυασμός (x) Εξ αποστάσεως
(Διαδικτυακά) Εργαλεία/ Πλατφόρμες	Διά ζώσης: Χαρτοπίνακας (flipchart), εκτυπωμένο διάγραμμα πλαισίου Entrecomp, καρταδόροι, σημειώματα post-it. Εξ αποστάσεως: Λογισμικό διαδικτυακών συσκέψεων, Πλαίσιο Entrecomp - πλήρης έκδοση σε μορφή PDF, διαδραστικά εργαλεία παρουσιάσεων.
Πρακτικοί πόροι/πόροι του κλάδου	Πλαίσιο Entrecomp Οδηγός Entrecomp στην πράξη
Πηγές / Σύνδεσμοι	https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC101581 https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/4542fd58-20f3-11e8-ac73-01aa75ed71a1/language-en/#_publicationDetails_PublicationDetailsPortlet_pa
Βιβλιογραφία	-
Ομάδα-στόχος	(x) Προπτυχιακοί φοιτητές (x) Μεταπτυχιακοί φοιτητές () Διδακτορικοί φοιτητές
Απαιτήσεις συμμετοχής / Προηγούμενες γνώσεις	-
Μαθησιακοί στόχοι	Κατανόηση της δομής του πλαισίου Entrecomp. Επίγνωση της προβλεπόμενης χρήσης του πλαισίου Entrecomp. Κατανόηση της δομής και της ταξινόμησης του πλαισίου Entrecomp. Κατανόηση των ικανοτήτων του πλαισίου Entrecomp. Περιγραφή της διαμόρφωσης και των μερών του πλαισίου Entrecomp.

	Ανάλυση του τρόπου με τον οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί το πλαίσιο.
Περιεχόμενο	15 βασικές ικανότητες στο πλαίσιο των τριών βασικών κατηγοριών του πλαισίου <i>Entrecomp</i>
Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι	Διαλέξεις, μελέτες περίπτωσης, ομαδικές δραστηριότητες
Προσέγγιση/-εις στην επιχειρηματική εκπαίδευση	(x) Διδασκαλία για την επιχειρηματικότητα () Διδασκαλία για επιχειρηματικές δεξιότητες () Διδασκαλία μέσω της επιχειρηματικότητας
Δραστηριότητες δημιουργίας αξίας	() Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου (x) Παρουσίαση ιδεών σε ενδιαφερόμενα μέρη και σε άλλους εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς/κοινό, καθώς και άμεση ανατροφοδότηση. () Πρακτική άσκηση ή μαθητεία () Ανάπτυξη πελατών () Άλλο: _____
Επιχειρηματικά ενδιαφερόμενα μέρη	KOSGEB - Οργανισμός Ανάπτυξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων. Εμπορικά Επιμελητήρια
Συνολικός φόρτος εργασίας & διάρθρωση	Συνολικός φόρτος εργασίας 5 ώρες, χωρισμένες σε διάλεξη (2 ώρες), αυτόνομη μελέτη (1 ώρα) και «εξωτερικές» δραστηριότητες (1 ώρα)
Αξιολόγηση	Γραπτές εξετάσεις
Ειδική εστίαση	() Διεπιστημονική προσέγγιση () Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία () Συνδέσεις μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης (x) Σύνδεση με τις βασικές ικανότητες (x) Επιμόρφωση και επαγγελματική ανάπτυξη εκπαιδευτών () Προοπτική δια βίου μάθησης () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις (x) Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη () Παιδαγωγικές μέθοδοι μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση βάσει έργων (Project-Based Learning – PBL) () Συνεργασία/σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα